

Von: mitarbeiter-request@lists.kit.edu im Auftrag von [STS-zentralesmarketing](#)
An: mitarbeiter@lists.kit.edu
Betreff: Aktualisierung der Kommunikations- und Marketingmaterialien / Update of Communication and Marketing Materials
Datum: Donnerstag, 16. Oktober 2025 10:35:45

English Version below

Aktualisierung der Kommunikations- und Marketingmaterialien

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Vision „Science for Impact“, die Präsident Jan S. Hesthaven bei einer Townhall vorgestellt hat, steht nun auch als gestaltete Broschüre zum Nachlesen unter [KIT - Science for Impact](#) zur Verfügung. Mit Veröffentlichung der Vision tritt das KIT künftig mit dem Namenszusatz „Die Universität in der Helmholtz-Gemeinschaft“ auf.

Wir möchten Sie daher darauf hinweisen, dass ab sofort neue Vorlagen für Geschäftsausstattung und Kommunikationsmedien zur Verfügung stehen. Bitte verwenden Sie ausschließlich diese aktualisierten Materialien. Sie finden die Vorlagen unter <https://kit-cd.sts.kit.edu/geschaeftsausstattung.php>

Wir bitten Sie, die Kommunikationsmaterialien Ihrer Organisationseinheiten entsprechend anzupassen. Dies betrifft insbesondere Plakate, Poster, Broschüren und weitere Drucksachen. Sie finden die Vorlagen unter <https://kit-cd.sts.kit.edu/download-drucksachen.php>.

Für Adobe InDesign können die Vorlagen bei der Abteilung Medienproduktion (CSE-MEP) angefordert werden.

Onlinedokumente sollten zeitnah aktualisiert werden. Für bereits vorhandene Drucksachen gilt eine Übergangsfrist bis Ende Februar 2026.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung bei der einheitlichen Umsetzung.

Freundliche Grüße
Abteilung Zentrales Marketing

+++++

English Version

Update of Communication and Marketing Materials

Ladies and Gentlemen, Dear Colleagues,

The “Science for Impact” vision presented by President Jan S. Hesthaven at the Town Hall Meeting is now also available in the form of a brochure [KIT - Science for Impact](#). From now on, KIT will appear in public with the name affix “The University in the Helmholtz Association”.

Please note that new templates are available for stationery and communication materials. Use these updated templates exclusively. They can be found at <https://kit-cd.sts.kit.edu/english/382.php>.

We kindly ask you to also adapt the communication materials of your organizational units accordingly. This applies in particular to posters, brochures, and other printed materials. For the corresponding templates, click <https://kit-cd.sts.kit.edu/english/392.php> .

Templates for Adobe InDesign can be requested from the Media Production Group (CSE-MEP).

Please update your online documents promptly. As regards existing printed materials, the transition period will expire at the end of February 2026.

Thank you for your support in ensuring consistent implementation.

Kind regards,
Central Marketing Group